
Relazione d'impatto 2022

Indice

1. Presentazione In4agri
2. Società benefit
3. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile
4. Attività di beneficio comune nell'anno 2022
5. Obiettivi di beneficio comune per il 2023
6. Rendicontazione dell'impatto

In4agri Srl

Società benefit

www.ina4agri.it

info@ina4agri.it

Tel. 0521-901398

Sede operativa: c/o Le Village Parma – Via Cavestro 3 – Parma

Sede amministrativa: Via G.P. Sardi, 14 - Parma

Presentazione In4agri

In4agri è un ecosistema digitale per coltivazioni allevamenti e trasformazioni di prodotto ecosostenibili.

La piattaforma digitale specifica per il settore Agrifood si basa su un sistema che attraverso l'interconnessione a macchinari, mezzi, impianti e sensori, monitora colture, mezzi agricoli, mandrie, stalle automatizzate e impianti di trasformazione, agevolando gli imprenditori in agricoltura e acquacoltura oltre alle aziende di trasformazione, nella propria attività quotidiana.

Le filiere di trasformazione del prodotto possono ottenere grandi vantaggi dall'adozione della piattaforma potendo contare sui dati di provenienza delle materie prime e sui dati raccolti durante le lavorazioni.

Sofisticati algoritmi di analisi dei dati estraggono dai dati le informazioni rilevanti per ottimizzare le attività, risparmiare costi, ridurre sprechi ed inquinamento.

L'estrema configurabilità della piattaforma consente un alto grado di personalizzazione in modo da adattarla alle esigenze dei diversi componenti della filiera.

Basato su una piattaforma cloud che garantisce la massima sicurezza di funzionalità oltre alla ridondanza e protezione del dato, è realizzato sulle più moderne tecnologie di sviluppo applicativo ed è accessibile via web con qualunque device. Con un'unica interfaccia semplice da utilizzare, la soluzione è applicabile a mezzi, impianti, sensori di qualunque tipo, garantendo la medesima usabilità con particolare attenzione all'user experience.

Profilo azienda

In4agri è una startup innovativa – Società Benefit - fondata a maggio 2021 da alcuni imprenditori con un'esperienza di oltre 30 anni nel mondo IT unita alle competenze di un team specializzato nella raccolta ed analisi dei dati.

Una competenza sviluppata per diversi anni nel mercato manifatturiero e che oggi con In4agri viene portata nel mondo dell'Agrifood.

Ospitata a Le Village Parma, l'hub di Credit Agricole dedicato alla crescita delle startup, In4agri sviluppa connessioni con startup e partner per allargare l'ecosistema ed integrare nuove funzionalità per una costante crescita comune.

Società benefit

Le Società Benefit (abbreviate in SB) sono aziende che integrano gli obiettivi di profitto con il perseguimento di finalità di beneficio comune, attraverso la creazione di impatto positivo su persone, comunità, ambiente, enti e altri portatori di interesse.

Sono espressione di un paradigma economico evoluto e permettono l'allineamento tra creazione di valore condiviso e missione nel lungo termine. Le caratteristiche fondamentali delle SB, infatti, sono:

- il perseguimento volontario di una o più finalità di beneficio comune e di creazione di valore per la collettività. Le Società Benefit bilanciano l'interesse dei soci con l'interesse della comunità in modo sostenibile, responsabile e trasparente. Non sono Imprese Sociali o enti non profit (permane infatti lo scopo di lucro), ma sono società tradizionali con obblighi modificati con riferimento particolare allo scopo e la sostenibilità, la responsabilità e la trasparenza.
 - Scopo: la sostenibilità è parte integrante, nonché fulcro, del business model delle Società Benefit.
 - Responsabilità: le SB si impegnano a creare impatto positivo, valore condiviso e condizioni favorevoli per la società e l'ambiente in cui operano.
 - Trasparenza: le SB sono tenute a misurare, comunicare e riportare annualmente secondo standard di terze parti i risultati raggiunti in termini di impatto.
- L'esplicitazione all'attenzione a tutti i portatori di interesse, siano essi shareholder che stakeholder, nell'oggetto sociale del proprio Statuto e il perseguimento della sostenibilità sociale ed ambientale nel proprio business model. Così si allinea e si protegge la mission aziendale in caso di aumenti di capitale, cambi di leadership, passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Per ulteriori approfondimenti il sito istituzionale delle Società Benefit italiane è

<https://www.societabenefit.net/>

Storia delle SB e normativa di riferimento

Il movimento globale di imprese Benefit ha promosso, a partire dal 2006 – anno della sua fondazione in USA - l'introduzione di una sostanziale modifica per le aziende e cioè l'inserimento del perseguimento del beneficio comune, oltre allo scopo di lucro, nello statuto e nell'oggetto sociale.

Era ed è questo un cambio di paradigma all'interno dei nuovi indirizzi di sviluppo del capitalismo. Sempre più aziende infatti, pur ritenendo fondamentale il generare profitto, si rendevano conto della necessità di affiancarvi anche un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

A partire dagli Stati Uniti D'America è stato dunque elaborato un protocollo di misura degli impatti, il B Impact Assessment (BIA) per identificare le aziende virtuose che producono beneficio per la società e l'ambiente, oltre al profitto.

Nel 2010 nello Stato del Maryland, c'è stato il primo riconoscimento giuridico ufficiale delle B Corp, che hanno iniziato ad essere codificate con una nuova forma giuridica, la Benefit Corporation.

Da allora il movimento si è diffuso in tutti gli stati USA e non solo: l'Italia è stata il primo paese europeo ad adottare una normativa delle Benefit Corporation in armonia con quella esistente negli USA.

Nel nostro paese l'unico scopo sociale contemplato era la divisione degli utili secondo l'Art. 2247 del Codice Civile.

Il primo passo ufficiale per introdurre altri scopi sociali è stato l'emanazione di un Disegno di Legge sulle Società Benefit, promosso da B Corp® certificate italiane e dal Sen. Mauro Del Barba, nel 2014. Dal 1° Gennaio 2016 è poi entrata in vigore la disciplina delle Società Benefit, contenuta nella legge 208/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384, in cui è confluito il DDL Del Barba.

Con le Società Benefit viene introdotta in Italia una nuova tipologia di società che aggiunge ulteriori finalità allo scopo di lucro.

Nel 2020 le Società Benefit certificate italiane hanno superato il numero di 500 ed operano nei più disparati settori industriali: manifattura tessile e calzaturiera, farmaceutica, banking, costruzioni edili, utility...

L'elenco delle società benefit, certificate e non, è consultabile [qui](#).

La legge, come abbiamo visto, prevede l'obbligo per le Società Benefit di redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e da pubblicare sul sito aziendale.

Questa relazione deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune (eventualmente occorre evidenziare anche cosa e perché ha impedito o rallentato il perseguimento di tale finalità);
- la valutazione dell'impatto adottando uno standard di valutazione esterno su alcune aree identificate come cruciali ai fini della verifica dell'impatto. La normativa italiana ha adottato come riferimento per la relazione di impatto il B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab, ma esistono anche altri standard di valutazione utilizzabili dalle Società Benefit e che soddisfano i requisiti previsti dalla legge di correttezza, trasparenza e completezza.
- la descrizione degli obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Il B Impact Assessment (BIA) esamina cinque aree di attività:

1. il governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune;
2. i lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. le relazioni ed il beneficio creato per la comunità;
4. le relazioni e le dinamiche attivate con i propri clienti;
5. l'ambiente, per valutare gli impatti della società con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi in termini di utilizzo delle risorse, materie prime e i processi produttivi, logistici e di distribuzione.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile



Il contributo di In4agri agli SDG

GOAL 2: ZERO HUNGER

The food and agriculture sector offers key solutions for development, and is central for hunger and poverty eradication.

GOAL 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Sustainable economic growth will require societies to create the conditions that allow people to have quality jobs.

GOAL 12: RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Responsible Production and Consumption

GOAL 15: LIFE ON LAND

Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss

Fonte:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Attività di beneficio comune nell'anno 2022

Nel secondo anno di attività (Gen 22 -> Dic 22) gli obiettivi di beneficio comune che si sono perseguiti sono i seguenti:

Ambiente:

La piattaforma applicativa, core business di In4agri, è stato notevolmente migliorata anche grazie ai feedback ricevuti dai clienti che sono aumentati sia numericamente ma soprattutto in settori diversi dai precedente ampliando così la varietà delle funzionalità messe a disposizione.

Lo sviluppo ha mantenuto la massima priorità alle funzionalità per il rispetto dell'ambiente e delle produzioni agricole.

La raccolta e l'analisi dei dati del sistema In4agri consentono infatti di ridurre il consumo idrico, l'utilizzo di concimi e diserbanti, la riduzione degli sprechi, elementi fondamentali per garantire un futuro sostenibile al nostro pianeta.

Tutela delle persone

I soci e il personale esterno hanno proseguito l'attività prevalentemente da remoto allo scopo di ottimizzare i trasferimenti sia verso le sedi aziendali sia verso i clienti riducendo così consumi e impatto ambientale.

Ecosistema dei partner

La partnership con Le Village, - hub di innovazione del gruppo Credit Agricole riservato alle startup – è stata ulteriormente rafforzata con la partecipazione ad iniziative comuni (eventi, fiere, ccc.) grazie alle quali è stato possibile estendere i contatti con altre startup oltre a significative opportunità con potenziali stakeholder.

Allo stesso tempo si sono rafforzati i rapporti con l'organizzazione regionale Clust-ER Agrifood – cluster agroalimentare della regione Emilia Romagna che raggruppa circa 80 soci tra aziende, centri di ricerca, enti di formazione. L'attività con il Clust-ER ha permesso di creare contatti con potenziali clienti e nuove opportunità di collaborazione con enti di ricerca (Università).

Obbiettivi di beneficio comune per il 2023

Per l'anno 2023 sono stati pianificati i seguenti obiettivi di beneficio comune.

Ambiente:

Proseguimento nello sviluppo della piattaforma con l'integrazione di nuove funzionalità specifiche per il risparmio di energia, altro elemento importante prioritario per la salvaguardia del pianeta.

Ecosistema dei partner

Grazie principalmente alla presenza in "Le Village" si prevede di sviluppare ulteriormente l'ecosistema dei partner con nuove collaborazioni nell'ambito delle startup e delle organizzazioni operanti in ambito agrifood.

Comunità

Verranno rafforzate le collaborazioni con associazioni operanti sul territorio finalizzate alla salvaguardia dell'ambiente e allo sviluppo del territorio.

Rendicontazione dell'impatto

Al fine di misurare i risultati generati dalle proprie attività, In4agri ha scelto, per il secondo anno di rendicontazione, di fare riferimento allo standard di valutazione esterno B Impact Assessment (BIA). Rispetto alla precedente valutazione dello scorso anno (49.3) il punteggio è stato migliorato come rappresentato in dettaglio di seguito:

Valutazione di impatto



	DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
<p>Governance</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p>	17/17		17.8
<p>Comunità</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p>	21/21		23.1
<p>Ambiente</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p>	32/32		9.1